



TIME TRAVEL PROMOTION

Política de privacidad

Time Travel Promotion LP con domicilio social en 85 Great Portland Street, First Floor, Londres, W1W 7LT, Reino Unido (en adelante, el "**Propietario de los Datos**"), propietario de este sitio web (en adelante, el "**Sitio**"), como **titular del tratamiento de los datos personales** de los usuarios que navegan y participan en la iniciativa en el Sitio (en adelante, los "**Usuarios**") proporciona a continuación la información de privacidad de conformidad con la Principios generales de protección de datos (en adelante, conjuntamente con el Reglamento, "**Ley Aplicable**").

El Titular, establecido fuera de la Unión Europea, que ofrece un servicio a sujetos residentes en la Unión Europea, tratará los datos personales de los usuarios que naveguen y participen en la iniciativa del Sitio de conformidad con el art. 3, párrafo 2 letras. a) del Reglamento.

La iniciativa está reservada a personas que hayan cumplido los dieciocho años de edad. Por lo tanto, el Responsable del tratamiento no recopila datos personales relativos a personas menores de 18 años. A petición de los Usuarios, el Responsable del tratamiento cancelará de inmediato todos los datos personales recopilados involuntariamente y relativos a personas menores de 18 años.

El Titular tiene en cuenta en la máxima medida el derecho a la privacidad y la protección de los datos personales de sus Usuarios. Para cualquier información en relación con esta declaración de privacidad, los Usuarios pueden **ponerse en contacto con el Titular** en cualquier momento, utilizando los siguientes métodos:

- Mediante el envío de una carta certificada con acuse de recibo al domicilio social del Responsable del tratamiento (85 Great Portland Street, First Floor, Londres, W1W 7LT, Reino Unido)
- Enviando un mensaje de correo electrónico a: privacy@timetravelpromotion.com

1. Finalidad del tratamiento

Los datos personales de los usuarios serán tratados lícitamente por el Responsable del Tratamiento de conformidad con el art. 6 del Reglamento para los siguientes fines de tratamiento:

- Obligaciones contractuales y prestación del servicio**: implementar el reglamento del evento de premio, que es aceptado por el Usuario durante el registro; satisfacer solicitudes específicas de los usuarios. Los datos del Usuario recogidos por el Responsable del Tratamiento con el fin de una posible participación incluyen: nombre, apellido, fecha de nacimiento, dirección, número de casa, ciudad, código postal, correo electrónico, número de teléfono, así como toda la información personal del Usuario eventualmente y voluntariamente proporcionada. A menos que el Usuario dé al Titular un consentimiento específico y facultativo para el tratamiento de sus datos con fines de marketing o con el fin de comunicar datos a los Socios del Titular de conformidad con el artículo 2 siguiente, los datos anteriores serán utilizados por el Titular con el exclusivo fin de verificar la identidad del Usuario (también mediante la validación de la dirección de correo electrónico), evitando así posibles estafas o abusos y contactar al Usuario solo por razones de servicio (por ejemplo, gestionar cualquier participación del Usuario en el evento de premios, notificar cualquier ganancia y gestionar la fase de atribución y entrega de premios; contactar al Usuario para obtener datos e información adicionales, como una copia del documento de identidad, posiblemente solicitados por el notario y por el funcionario de la Cámara de Comercio a cargo de los premios del concurso, con el fin de verificar su identidad y evitar estafas y abusos; realizar cualquier comunicación urgente por teléfono en la fase de retiro y uso de premios). Sin perjuicio de lo dispuesto en el resto de esta declaración de privacidad, en ningún caso el Responsable del Tratamiento hará accesibles los datos personales de los Usuarios a otros Usuarios.
- Fines administrativo-contables**: es decir, realizar actividades de carácter organizativo, administrativo, financiero y contable, tales como actividades organizativas internas y actividades funcionales para el cumplimiento de obligaciones contractuales y precontractuales;
- Obligaciones legales**: o para cumplir obligaciones establecidas por la ley, por un reglamento.

El suministro de datos personales para las finalidades del tratamiento indicadas anteriormente es opcional pero necesario, ya que la no facilitación de los mismos supondrá la imposibilidad de que el Usuario utilice los servicios ofrecidos por el Responsable del Tratamiento y participe en el evento del premio.

Los datos personales que son necesarios para el cumplimiento de los fines del tratamiento descritos en este artículo 1 se indican con un asterisco dentro del formulario de registro de la iniciativa.

2. Finalidades posteriores del tratamiento

2.1. Marketing (envío de material publicitario, venta directa y comunicación comercial)



TIME TRAVEL PROMOTION

Con el **consentimiento libre y facultativo del** Usuario, algunos datos personales del Usuario (nombre, apellido, fecha de nacimiento, dirección, número de casa, ciudad, código postal, correo electrónico, número de teléfono) podrán ser tratados por el Titular del Tratamiento también para fines de marketing (envío de material publicitario, venta directa y comunicación comercial), o para que el Titular del Tratamiento pueda contactar con el Usuario por correo postal, correo electrónico, teléfono (fijo y/o móvil, con llamada automatizada o llamada con y/o sin intervención de un operador) y/o SMS y/u otros sistemas de mensajería, para ofrecer al Usuario la compra de productos y/o servicios ofrecidos por el Titular y/o por empresas de terceras partes, presentar ofertas, promociones y oportunidades comerciales.

Elaboración de perfiles

Los datos personales del Usuario (es decir, datos personales y de contacto, e información relativa a los servicios en los que el Usuario ha manifestado interés) también podrán ser tratados por el Responsable del Tratamiento para fines de elaboración de perfiles, es decir, para reconstruir los gustos y hábitos de consumo del Usuario, identificando el perfil de consumidor del Usuario, con el fin de poder enviarle ofertas comerciales coherentes con el perfil identificado.

Si no se da el consentimiento, la posibilidad de registrarse en el Sitio no se verá afectada de ninguna manera.

En caso de consentimiento, el Usuario podrá revocarlo en cualquier momento solicitándolo al Responsable del Tratamiento enviando un correo electrónico a privacy@timetravelpromotion.com

Verificación de ID de usuario

El Responsable informa que, en el marco de su interés legítimo, los datos personales del Usuario (es decir, datos personales y de contacto) también podrán ser tratados por el Responsable con fines de seguridad, es decir, para verificar la identidad digital del Usuario y prevenir el fraude y el abuso de datos personales.

El Usuario podrá oponerse en cualquier momento a este tratamiento mediante solicitud al Responsable del Tratamiento enviando un correo electrónico a privacy@timetravelpromotion.com

En caso de falta de consentimiento, la posibilidad de registrarse en la iniciativa no se verá afectada de ninguna manera.

En caso de consentimiento, el Usuario podrá revocarlo en cualquier momento, realizando solicitud al Responsable del Tratamiento en la forma indicada en el siguiente artículo "Derechos de los interesados".

El Usuario también puede oponerse fácilmente al envío posterior de comunicaciones promocionales por correo electrónico haciendo clic en el enlace correspondiente para la revocación del consentimiento, presente en cada correo electrónico promocional. Si el Usuario pretende revocar su consentimiento al envío de comunicaciones promocionales por teléfono, sin dejar de recibir comunicaciones promocionales por correo electrónico, o viceversa, deberá enviar solicitud al Responsable del Tratamiento en la forma indicada en el siguiente artículo "Derechos del Interesado".

El Responsable del Tratamiento informa que, tras el ejercicio del derecho de oposición al envío de comunicaciones promocionales por correo electrónico, es posible que, por motivos técnicos y operativos (por ejemplo, formación de listas de contactos ya completadas poco antes de la recepción por parte del Titular de la solicitud de oposición) el Usuario continúe recibiendo otros mensajes promocionales. Si transcurridas 24 horas desde el ejercicio del derecho de oposición el Usuario continúa recibiendo mensajes promocionales, deberá comunicar el problema al Titular, utilizando los contactos indicados en el siguiente artículo "Derechos de los interesados".

2.2. Comunicación de datos a Socios del Titular

consentimiento libre y facultativo del Usuario, los datos personales del Usuario (nombre, apellido, fecha de nacimiento, dirección, número de casa, ciudad, código postal, correo electrónico, número de teléfono y dirección IP) serán comunicados por el Titular a las siguientes categorías de empresas de terceras partes:

- (i) compañías de telefonía fija y móvil;
- (ii) empresas activas en el mundo editorial (papel impreso, internet, televisión y nuevos medios); (iii) empresas activas en el sector del comercio electrónico de productos y servicios;
- (iv) empresas que operan en el sector energético;
- (v) empresas que operan en el sector de viajes y ocio;
- (vi) empresas dedicadas a la formación profesional y/o educativa;
- (vii) agencias de publicidad, centrales de medios y centros de contacto;
- (viii) las empresas que operan en el sector alimentario; (ix) ONG y ONLUS;
- (x) empresas que operan en el sector financiero y de seguros
- (xi) empresas que operan en el sector del marketing y la comunicación web. (colectivamente, los "**Socios de el Dueño**").

Nosotros y nuestros patrocinadores del sitio web, socios y terceros seleccionados operamos en las siguientes áreas:



TIME TRAVEL PROMOTION

Minoristas, automoción, estilo de vida, organizaciones benéficas, servicios públicos, telecomunicaciones, seguros, publicaciones/medios de comunicación, entretenimiento/juegos/ocio, sector público, servicios financieros, viajes, pedidos por correo, salud/belleza, educación, bienes de consumo masivo, agencias y corredores de marketing, propiedades, productos farmacéuticos, compañías de reclamaciones y préstamos a corto plazo.

Podemos compartir sus datos personales con WINR Data Pty Ltd y sus socios globales para los fines que se indican a continuación, basándonos en nuestros intereses legítimos o en su consentimiento, cuando sea necesario.

Prevención del fraude y verificación de identidad – ayudar a prevenir el uso indebido de sus datos personales y apoyar las verificaciones de identidad, edad y elegibilidad, incluida la prevención del fraude, los delitos y el blanqueo de capitales, el cobro de deudas, la recuperación de activos y la localización de personas para reunirlos con activos no reclamados.

El aviso de privacidad de WINR Data está disponible en:

<https://www.winrcorp.com/privacy/nexus>

Podemos compartir sus datos personales con WINR Alchemist Pty Ltd y sus socios globales para los fines que se indican a continuación, basándonos en nuestros intereses legítimos o en su consentimiento, cuando sea necesario.

Publicidad digital – apoyar la presentación de publicidad y contenido personalizados que sean relevantes para usted, incluso mediante servicios de resolución de identidad, como el análisis, la comparación y la vinculación de datos.

El aviso de privacidad de WINR Alchemist está disponible en:

<https://www.winrcorp.com/privacy/alchemy>

Podemos compartir sus datos con otros socios externos, que pueden usar dichos datos personales para fines de publicidad dirigida, medición, gestión de supresión y resolución de identidad, incluso para medición y análisis del rendimiento de campañas, personalización, modelado, incorporación, análisis, elaboración de perfiles y vinculación. Para ampliar sus bases de datos añadiendo información adicional a la información existente que ya puedan tener sobre usted. Estas organizaciones tendrán una relación con usted o podrán utilizar sus datos cuando tengan un motivo legal, que puede incluir el propio interés legítimo de estas organizaciones. El uso de sus datos también puede incluir el rastreo de personas, la verificación y/o validación de la identidad de personas para los fines de, entre otros, regulaciones contra el lavado de dinero, seguridad nacional, prevención y detección de delitos, cumplimiento de la ley, procesos antifraude, recuperación de activos y reunificación de activos, y recaudación de ingresos.

Al suministrar sus datos a socios externos para fines que incluyen, entre otros, enlaces en línea, prevención y rastreo de fraudes, nos basaremos en intereses legítimos como nuestra base legal para procesar sus datos.

Utilizamos garantías adecuadas para transferir sus datos a terceros países, como cláusulas contractuales estándar y decisiones de adecuación para proteger sus derechos. Si desea recibir una copia de nuestras medidas de seguridad, puede contactarnos por correo electrónico.

Estas categorías incluyen empresas de terceros que han solicitado ser indicadas explícitamente como Socios de los sitios web/dominios del Propietario.

Los Socios del Titular, como encargados autónomos del tratamiento de datos, tratarán los datos personales del Usuario para sus propios fines de marketing (venta directa, envío de material publicitario y comunicación comercial), pudiendo contactar con el Usuario por correo postal, correo electrónico, teléfono (fijo y/o móvil, con sistemas de comunicación de llamadas automatizadas o con y/o sin intervención de un operador) y/o SMS y/o MMS para ofrecer al Usuario la compra de productos y/o servicios ofrecidos por las mismas categorías de empresas de terceras partes y/o por otras empresas y presentarle ofertas, promociones y oportunidades comerciales. Una vez realizada la cesión, será responsabilidad del Socio del Titular (salvo en los casos en los que el Socio esté incluido en la lista anterior y ya haya puesto a disposición allí su propia información), proporcionar a los Usuarios los datos personales recogidos en los Datos Personales de conformidad con el art. 14 c. 3 del Reglamento, toda la información requerida por

el mismo arte. 14 del Reglamento .

En caso de falta de consentimiento, la posibilidad de registrarse en la Iniciativa no se verá afectada de ninguna manera.

En caso de consentimiento, el Usuario podrá revocarlo en cualquier momento, realizando solicitud al Responsable del Tratamiento en la forma indicada en el siguiente artículo “Derechos de los interesados”. **Además, es posible seleccionar analíticamente a qué Socios desea dar su consentimiento para la transferencia de sus datos personales al registrarse para el concurso.**

El Titular informa que los datos personales del Usuario serán tratados por los Socios del Titular como **encargados de tratamiento independientes**, sobre la base de la información específica que será emitida por los Socios del Titular a los Usuarios. Cualquier solicitud para no recibir más comunicaciones comerciales de los Socios del Responsable del tratamiento, a quienes ya les haya comunicado los datos, deberá por tanto dirigirse directamente a ellos.

Declaración de privacidad



TIME TRAVEL PROMOTION

Compartimos sus datos o derivados de sus datos con controladores y procesadores de datos independientes de terceros, incluidos revendedores y distribuidores, con el fin de verificar la identidad. Estos terceros prestan servicios de verificación de identidad, tales como la verificación y/o validación de la identidad de personas a los efectos de, entre otros, regulaciones contra el lavado de dinero, verificación de edad, procesos antifraude y verificaciones previas al empleo.

3. Proveedores de servicios de marketing

Compartiremos sus datos con los proveedores de servicios de marketing enumerados a continuación, quienes los utilizarán para una variedad de fines de marketing directo, pruebas, investigación y desarrollo de productos. Los proveedores de servicios de marketing realizan perfiles de datos. Combinarán sus datos con datos que obtengan de otras fuentes (incluidas fuentes públicas) y los usarán para crear “modelos predictivos”. Los proveedores de servicios de marketing utilizan estos modelos para intentar predecir el comportamiento y las preferencias (por ejemplo, la probabilidad de que usted compre unas vacaciones en línea o tome un tipo particular de vacaciones) o circunstancias probables (por ejemplo, si es elegible para una tarjeta de crédito en particular). Los proveedores de servicios de marketing también intentarán hacer coincidir y luego vincular sus datos con los datos que reciben sobre usted de otras fuentes, para asegurarse de que los datos que tienen sobre usted sean correctos.

Por ejemplo, podrían hacer esto para

- comprobar si se ha mudado de dirección recientemente; o
- Mantenga actualizada la dirección IP que tienen sobre usted. Las direcciones IP cambian periódicamente. La dirección IP que reciben de nosotros puede cambiar demasiado rápido para que los datos que usted proporciona a través de nosotros sean útiles para fines de marketing. Puede resultar útil para los proveedores de servicios de marketing actualizar esta información de vez en cuando para garantizar que los mensajes de marketing se envíen a los consumidores correctos en los dispositivos correctos.

Comparten tus datos, incluidos los datos perfilados que han creado sobre ti, principalmente para:

- ayudar a las organizaciones a comprender mejor las características probables de sus clientes (y encontrar otros como ellos);
- mejorar la relevancia y la idoneidad del marketing de una organización para sus clientes (por ejemplo, sus ofertas, productos y servicios); y
- ayudarles a comunicarse con sus clientes de forma más efectiva tanto en línea como fuera de línea. Esto puede significar que usted recibe publicidad personalizada a través de correo directo o cuando visita un sitio web.

Para obtener más información sobre el uso de sus datos por parte de los proveedores de servicios de marketing y para saber cómo ejercer sus derechos de protección de datos en relación con el uso de sus datos (incluido cómo cancelar su suscripción), haga clic en los sitios web de las empresas a continuación:

Al compartir sus datos con proveedores de servicios de marketing, nos basamos en un fundamento legal llamado "interés legítimo", ya que nuestro negocio depende de nuestra capacidad para asociarnos con terceros que procesan datos personales por razones relacionadas con el marketing.

4. Base jurídica del tratamiento

Obligaciones contractuales y prestación del Servicio (tal y como se describe en el apartado 1, letra a)): la base legal consiste en el art. 6, artículo 1, letra. b) del Reglamento, es decir, el tratamiento es necesario para la ejecución de un contrato en el que el Usuario es parte o para la ejecución de medidas precontractuales adoptadas a petición de este.

Finalidades administrativo-contables (tal y como se describe en el artículo 1 anterior, letra b)): la base legal consiste en el art. 6, artículo 1, letra.

b) del Reglamento, ya que el tratamiento es necesario para la ejecución de un contrato y/o para la ejecución de medidas precontractuales adoptadas a petición del Usuario.

obligaciones (tal y como se describe en el artículo 1 anterior, letra c)): la base legal consiste en el art. 6, artículo 1, letra. c) del Reglamento, porque el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una obligación legal a la que está sujeto el Responsable del Tratamiento.

Finalidades posteriores del tratamiento: para el tratamiento relacionado con *las actividades de marketing* y la transferencia de datos a terceros Socios del Responsable del tratamiento (como se describe en los apartados 2.1 y 2.2 anteriores), la base legal consiste en el art.



TIME TRAVEL PROMOTION

6, artículo 1, letra. a) del Reglamento, o la prestación por parte del interesado del consentimiento para el tratamiento de sus datos personales para uno o varios fines específicos. Por este motivo, el Responsable del Tratamiento solicita al Usuario el consentimiento específico, libre y facultativo, para perseguir dicha finalidad del tratamiento.

5. Modalidades de tratamiento y tiempos de conservación de los datos

El Responsable del Tratamiento tratará los datos personales de los Usuarios mediante herramientas manuales e informáticas, con lógicas estrictamente relacionadas con las finalidades mismas y, en todo caso, con el fin de garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos.

Los datos personales de los Usuarios se conservarán durante el tiempo estrictamente necesario para llevar a cabo los fines principales relacionados con la participación del Usuario en el concurso e ilustrados en el artículo 1 anterior, o en cualquier caso durante el tiempo necesario para la protección en derecho civil de los intereses tanto de los Usuarios como del Titular.

En el caso a que se refiere el artículo 2 anterior, los datos personales de los Usuarios se conservarán durante el tiempo estrictamente necesario para llevar a cabo las finalidades descritas en el mismo y, en todo caso, hasta que el Usuario revoque su consentimiento. En el caso a que se refiere el artículo 2.1 anterior, en particular, los datos personales de los Usuarios serán conservados por el Responsable del Tratamiento durante el tiempo estrictamente necesario para la realización de las finalidades en él descritas y, en todo caso, durante no más de, respectivamente, treinta y seis (36) meses desde el momento de la recogida y/o recepción de dichos datos. En el caso a que se refiere el artículo 2.2 anterior, el plazo de conservación de los datos por parte de los Socios podrá ser consultado por el Usuario dentro de la información facilitada por estos últimos.

6. Ámbito de la comunicación y difusión de los datos

Los datos personales de los usuarios podrán ser transferidos fuera de la Unión Europea y, en este caso, El propietario Se asegurará de que la transferencia se realice de conformidad con la Normativa Aplicable y, en particular, de conformidad con los artículos 45 (Transferencia basada en una decisión de adecuación) y 46 (Transferencia sujeta a garantías adecuadas) del Reglamento. En particular, con referencia al tratamiento de datos realizado por el Responsable del Tratamiento, que opera fuera de la Unión, se debe tener en cuenta que se trata de una transferencia realizada sobre la base de una decisión de adecuación, con fundamento en la Principios generales de protección de datos.

Los empleados y/o colaboradores del Responsable del Tratamiento encargados de gestionar la Iniciativa podrán tener conocimiento de los datos personales de los Usuarios. Estos sujetos, que han sido instruidos a tal efecto por el Responsable del Tratamiento de conformidad con el artículo 29 del Reglamento, tratarán los datos del Usuario exclusivamente para las finalidades indicadas en esta información y en cumplimiento de lo dispuesto en la Normativa Aplicable.

Los datos personales de los Usuarios también podrán ser comunicados a terceros que podrán procesar datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento como "Encargados del Tratamiento", como, a modo de ejemplo, proveedores de servicios informáticos y logísticos funcionales a las operaciones de la Iniciativa, *proveedores de servicios de outsourcing* o de computación en la nube, profesionales y consultores.

Los usuarios tienen derecho a obtener la lista de los encargados del tratamiento designados por el Responsable del tratamiento, solicitándolo al mismo en la forma indicada en el siguiente artículo "Derechos de los interesados".

Además, los datos personales de los Usuarios podrán ser comunicados por el Responsable del Tratamiento, en la medida en que ello sea necesario para la ejecución de obligaciones contractuales y/o para el cumplimiento de obligaciones legales, a **terceros** responsables independientes del tratamiento, como notarios y funcionarios de las cámaras de comercio encargados de identificar a los ganadores del concurso, el Ministerio de Desarrollo Económico, así como los terceros indicados en el reglamento del concurso, a quienes necesariamente deberán ser comunicados los datos para permitir al Usuario disfrutar de los premios obtenidos.

7. Derechos de los interesados

Los usuarios podrán ejercitar los derechos que les garantiza la Normativa Aplicable dirigiéndose al Titular de las siguientes formas:

- Mediante el envío de una carta certificada con acuse de recibo al domicilio social del Responsable del tratamiento (85 Great Portland Street, First Floor, Londres, W1W 7LT, Reino Unido)
- └ Enviando un mensaje de correo electrónico a: privacidad@timetravelpromotion.com

De conformidad con la Normativa Aplicable, el Responsable del Tratamiento informa que los Usuarios tienen derecho a obtener indicación (i) del origen de los datos personales; (ii) los fines y métodos del tratamiento; (iii) de la lógica aplicada en el caso de tratamiento efectuado con ayuda de instrumentos electrónicos; (iv) los datos de identificación del propietario y de los administradores; (v) de los



TIME TRAVEL PROMOTION

sujetos o categorías de sujetos a quienes los datos personales pueden ser comunicados o que pueden conocerlos en calidad de responsables o encargados.

Además, los Usuarios tienen derecho a obtener:

- a) **acceso** , **actualización** , **rectificación** o, cuando esté interesado, **integración** de los datos;
- b) la **cancelación** , **la transformación en forma anónima** o **el bloqueo** de los datos tratados ilícitamente, incluidos aquellos cuya conservación no es necesaria para los fines para los que fueron recogidos o tratados posteriormente;
- c) la certificación de que las operaciones a que se refieren las letras a) y b) han sido puestas en conocimiento, también en lo que respecta a su contenido, de aquellos a quienes los datos han sido comunicados o difundidos, excepto en el caso en que dicho cumplimiento resulte imposible o suponga el empleo de medios manifiestamente desproporcionados respecto al derecho tutelado.

Además, los Usuarios tienen:

- a) el derecho a **retirar el consentimiento** en cualquier momento, si el tratamiento se basa en su consentimiento;
- b) cuando sea posible, el derecho a **la portabilidad de los datos** (derecho a recibir todos los datos personales que le conciernen en un formato estructurado, de uso común y lectura automática), el derecho a la **limitación del tratamiento** de los datos personales y el **derecho de supresión** (el «derecho al olvido»);
- c) el **derecho a oponerse** :
 - i) en todo o en parte, por motivos legítimos, al tratamiento de datos personales que le conciernen, aunque sean pertinentes a la finalidad de la recogida;
 - ii) en todo o en parte, al tratamiento de datos personales que le conciernen con el fin de enviar material publicitario o de venta directa o para realizar investigaciones de mercado o de comunicación comercial;
 - iii) si los datos personales se procesan con fines de marketing directo, en cualquier momento, al procesamiento de sus datos realizado para dicho fin, incluida la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionada con dicho marketing directo.

8. CAMBIOS A ESTA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Podemos realizar cambios a esta política de privacidad de vez en cuando. Debes consultar esta página periódicamente para ver nuestra política más actualizada. Esta política de privacidad se actualizó por última vez el 2 de enero de 2024.

El Titular no es responsable de actualizar todos los enlaces que puedan visualizarse en esta Información, por lo que siempre que un enlace no se encuentre funcional y/o actualizado, los Usuarios reconocen y aceptan que siempre deberán remitirse al documento y/o sección de los sitios web a los que remita dicho enlace.